



René
Kulka

E-Mail- Marketing

Das umfassende Praxis-Handbuch

Stichwortverzeichnis

Numerisch

8Seconds 576

A

Abmeldung 259, 378, 719, 746, 806
mentale 260, 496, 530

Above-the-Scroll 118, 682

Absender 681

Auswahl 411

Fälschung *siehe* Spoofing

Wechsel III, 413

Abuse Reporting Format *siehe* ARF

AddThis 639

AddToAny 640

Adobe

Photoshop 445

Adress

Harvesting 799

Miete 78

Validierung 817

Adressbuch-Eintrag 208, 345, 843

Adresse

Adressbuch 208

Alter 196

Bestand *siehe* Verteiler

catch-all 814

Ermüdung 260

Gewinnung 74

Kauf 175, 186

Markt 199

Miete 66, 192

Qualität 144, 183

Quantität 183

Quelle 175, 183, 230

Validierung 217

Advanced Research Projects Agency Network
siehe ARPAnet

Affiliate

Links 95

Marketing 56, 189

Netzwerk 189

Relations 83, 85

AIDA 335

Akkreditierung 836

Aktionstag 237

Aktionstage 237

Aktivierung 424

Alternativhypothese 556

Alt-Text *siehe* Grafik-Alternativtext

America Online *siehe* AOL

Anbietersauswahl 94

Anhang *siehe* E-Mail-Anhang

AniMake 447

Animation 123, 367, 443, 460, 612, 616

Anmeldeformular

Anrede 137, 235

Auswahlliste 164

Bezeichner 157

Call-to-Action *siehe* Handlungsaufforderung

Fehlermeldung 164

Geburtsdatum 134, 136, 144, 163

Gruppierung 153

JavaScript 168

kontextsensitives 130

Lückentext 166

Optionsfeld 125, 160, 163

Redundanzfreiheit 137

Reihenfolge 154, 159

Textfeld 148, 161

Tooltip 161

Validierung 165

Video 181

Anrede 354

Anzeigenwerbung 79, 180, 192, 308, 565,
657, 741

AOL 30, 33, 625, 822, 843
 API 92, 110
 Append *siehe* Profilanreicherung
 Apple
 iPad 619
 iPhone 348, 367, 399, 619
 Mail 367, 613
 QuickTime 626
 Application Programming Interface *siehe* API
 Application Service Providing 92
 Arcor 625
 ARF 810, 877
 ARPAnet 27
 ASCII *siehe* Kodierung
 ASCII-Art 334, 397
 Asterisk 135
 Audio 126, 608, 614, 625
 Auftragsdatenverarbeitung 755
 Auskunftsrecht 749, 755
 Authentifizierung 788, 857
 Autoresponder *siehe* Trigger-E-Mail

B

B2B 55, 249, 255, 417
 B2C 55, 249
 Backscatter 781
 Bacn *siehe* Spam
 Banner *siehe* Anzeigenwerbung
 Barracuda Networks 822, 834
 Barter-Geschäft 184
 Base64 *siehe* Kodierung
 Batch and Blast 53
 Bayes 812, 851, 868
 Befragung 82, 232, 253, 264, 290, 634, 644, 689, 731
 Benchmark 66, 505, 520, 812, 821
 Betreffzeile 210, 391
 Erfolgsfaktoren 410
 kürzen 396
 Re 401
 Signalwort 393, 629
 Stilmittel 401
 Symbol *siehe* Symbol
 Zeichenzahl 392, 681
 Betrug
 Phishing *siehe* Phishing
 Provisions- 197, 221
 Bewertung 238, 284, 285, 642
 Bilder pro Sekunde (FPS) 613

Bildpersonalisierung 425
 Bild-zu-Text-Verhältnis *siehe* Text-zu-Bild-Verhältnis
 Blacklist 198, 791
 Check 830
 Definition 825
 Delisting 831
 Domain Name Block List (DNSBL) 826
 Left-Hand-Side (LHSBL) 825, 826
 Right-Hand-Side (RHSBL) 825, 826, 832
 Uniform Resource Identifier (URIBL) 825, 826, 832
 Blickverlauf *siehe* Eye-Tracking
 Blocking 789, 792
 Blogger Relations 56
 Bonded Sender 840
 Bot-Netz *siehe* Spam
 Bounce 109, 477, 811
 asynchroner 812
 Hard 813
 Management 815
 Soft 813, 846
 synchroner 812
 Bounce (Webanalyse) 133, 707
 Brief 62, 178
 Business-to-Business *siehe* B2B
 Business-to-Consumer *siehe* B2C

C

Callback Verification 817
 CamStudio 616
 Capping 792
 CAPTCHA 168, 654, 785
 Catfish Ad *siehe* Slider
 Certified Senders Alliance *siehe* CSA
 Challenge-Response (CR) 836
 Checksum *siehe* Prüfsumme
 Chiclets 151
 Cinemagramm 615
 Cisco 822, 833
 Cleansing *siehe* Adress-Validierung
 Closed-Loop-Marketing 60, 283, 710
 Cloudmark 853
 Commitment 340, 365, 629
 Complaint *siehe* Spam, Beschwerde
 CompuServe 30
 Content
 Employee-generated *siehe* Mitarbeiter
 User-generated 642, 666

- Conversion
 - Rate 470
 - Trichter 470
 - Cookie-Sperre 132
 - Co-Registrierung 184, 195
 - Co-Sponsoring 186, 195
 - Cost-Per-Click *siehe* CPC
 - Cost-Per-Lead *siehe* CPL
 - Cost-Per-Sale *siehe* CPS
 - Cost-Per-View *siehe* CPV
 - Countdown *siehe* Timer
 - CPC 80, 197
 - CPL 80, 187, 191, 525
 - CPS 80
 - CPU-Last 615
 - CPV 80
 - CRM *siehe* Kundenbeziehungslebenszyklus
 - Cross-Selling 79, 228, 586
 - CSA 198, 226, 718, 838, 865
 - Beschwerdeverfahren 750
 - Spam-Markierungsquote 804
 - CSS 367, 465, 871
 - Media Query 692
 - CSV 109, 179, 661
 - Customer Journey 530, 708
 - Customer Lifetime Value 58, 526
 - Customer Relationship Management *siehe* Kundenbeziehungslebenszyklus
- D**
- Darstellungstest 453
 - Data Dictionary 107
 - Data Mining 251
 - Assoziationsregel 79, 586
 - Entscheidungsbaum 579
 - FP-Growth 591
 - k-Means 596
 - Konfidenz 588
 - Lift 588
 - Normalisierung 596
 - Support 588
 - Daten
 - Aktionsdaten 60
 - anonyme 634, 760
 - Grunddaten 60
 - Hygiene 235
 - Karte 193
 - personenbezogene 719
 - Preis 187
 - pseudonyme 380, 710, 749, 761
 - Qualität 115, 144, 235
 - Quantität 115
 - Reaktionsdaten 60
 - Schema 110
 - Sicherheit 147
 - Skandal 143
 - Synchronisation 110
 - Typen 108
 - Zuspeicherung 634
 - Datenschutzerklärung 754
 - Datenschutz-Richtlinie 28, 149, 720, 724, 756
 - Datensparsamkeitsgebot 134
 - Datenvermeidungsgebot *siehe* Datensparsamkeitsgebot
 - DDV 51, 221
 - Ehrenkodex 196, 226, 718
 - Deckungsbeitrag 58, 523
 - Delivery Status Notification (DNS) 826
 - Design
 - Fluides 691
 - Responsives 141, 690, 695
 - Deutsche Dialogmarketing Verband *siehe* DDV
 - Dialogmarketing 51
 - Dialogmethode 51, 335
 - Direktmarketing 49
 - Direktwerbung 52
 - Distributed Checksum Clearinghouse (DCC) 853
 - DKIM (Domain Keys Identified Mail) 839, 860
 - DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) 863
 - DNS 40
 - Lookup 40, 816, 827, 857, 861
 - MX Record 40, 221, 817, 857
 - PTR Record 817
 - Reverse 817
 - SPF Record 857
 - TXT Record 826, 857, 861, 863
 - Zone 826
 - Dnswl.org 842
 - Domain Name Block List (DNSBL) *siehe* Blacklist
 - Domain-Delegation 818
 - Domain-Part *siehe* E-Mail-Adresse

Double Opt-in 204
 Beispiel 209, 212
 Checkmail 725
 Erinnerungsmails 770
 Optimierung 206
 Pflicht 768
 Rate 205, 515
 Drosselung 792
 Drucken 373, 513

E

Editierabstand 222
 Editorial 354
 Effekt
 Halo 391, 424
 Haupt 574
 Multiplikator 631
 Nudge 391
 EHLO *siehe* SMTP
 Einwilligung
 ausdrückliche 734
 bewusste 734
 eindeutige 734
 elektronische 733
 freiwillige 733
 gesonderte 735
 informierte 737
 konkludente 726, 735
 mündliche 774
 Muster 738
 mutmaßliche 721, 735
 schriftliche 733, 774
 Elektronische Post 28, 721
 Eleven *siehe* eXpurgate
 E-Mail
 Anhang 84, 319, 608
 Definition 28
 Entschuldigungsmails 242, 246
 Entstehung 27
 Envelope 37
 Envelope-From *siehe* MAIL FROM
 Envelope-To (RCPT TO) 37
 Format 84, 332
 Geburtstag 29
 Header *siehe* Header (E-Mail)
 Korrekturmails 246
 Priorität 211, 803
 Reaktivierung 293
 Schreibweise 26

Serie 85
 Syntax 219
 Transaktionsmails 276, 282
 Verbreitung 63
 Willkommensgruß 278
 Email on Acid 435, 453
 E-Mail-Adresse
 Abuse 809, 829
 Alias 144
 at-Zeichen 28
 getaggte 217
 Local-Part 29
 Postmaster *siehe* Postmaster
 Quelle 66
 Remote-Part 29, 218
 Rollen 219, 809
 Rückläufer *siehe* SMTP (MAIL FROM)
 Test 226
 Wegwerf 218
 Wert 525
 E-Mail-Client
 Fingerprinting 508
 Marktanteile *siehe* Marktanteile
 E-Mailing 308
 Kampagne *siehe* Kampagne
 E-Mail-Marketing
 Dashboard 707
 Definition 54
 Image 75
 Kosten 62, 78
 Vorteile 61
 Wirtschaftlichkeit 66
 Ziel 76, 228
 Zielgruppe 55
 E-Mail-Serie 281
 Emotion 349, 362, 382, 394, 424, 607, 635
 Empfehlung 238
 Erfolgsfaktoren 632
 Motiv 637
 organische 511
 persönliche 630
 Recht 727
 Share-with-your-Network (SWYN) 178,
 512, 630, 669
 Tell-a-Friend 178, 631, 655, 727
 Entschuldigungsmail 242, 246
 Envelope Sender *siehe* SMTP MAIL FROM
 Envelope *siehe* E-Mail
 Equity-Theorie 169

Erfahrungsbericht 238
 Erwartung 253
 ESMTP *siehe* SMTP
 Evoked Set 77
 Excel 105, 534, 560, 600
 Fehlertoleranz bestimmen 566
 eXpurgate 869
 Eye-Tracking 315, 322, 335
 Eyetracking 119

F

Facebook
 Anzeige 180, 659
 Applikation 650
 Custom Audience 657
 Gefällt mir *siehe* Facebook-Like
 Instant Personalization 138, 653
 kommentieren 656
 Like 630, 656
 Login 652
 Registration Plugin 653
 Reiter 648, 660
 senden 655
 teilen 646
 Fake-Player *siehe* Video, Screenshot
 False Negative 874
 False Positive 557, 826, 851, 854, 871
 Whitelists 836
 Farbe 320, 613
 Palette 443
 Tabelle 448, 613
 FastStone Capture 446
 Fax 178
 Feedback-Loop 808
 Fehler
 vorbeugen 243
 Fenster
 modales 130, 624, 656
 Ferien 255
 Fernmeldegeheimnis 789
 Fibonacci-Zahlenfolge 156
 Follow-up 483, 502, 585, 658
 Font *siehe* Schrift
 Footer *siehe* Fußzeile
 Forward-to-a-Friend *siehe* Empfehlung
 Frage 403
 Freemail 33
 Freenet 419, 509, 625

Frequenz *siehe* Newsletter-Frequenz
 FTAF *siehe* Empfehlung
 FTP 110
 Fußzeile 377

G

Gamification 167, 298, 464
 Gate
 Homepage 183
 Video 182
 Geburtstag *siehe* Geburtstagsmail
 Geburtstagsmail 288
 Gedenktage 237
 Geo-Lokalisierung *siehe* Targeting
 Gesetz
 Bundesdatenschutz 718
 Bürgerliches 718, 721
 der Ähnlichkeit 154
 der Geschlossenheit 154
 der Nähe 153
 der Symmetrie 155
 der Verbundenheit 160
 gegen unlauteren Wettbewerb 718, 720
 Straf 789
 Telekommunikations 789
 Telemedien 718
 Gestaltung
 Blickverlauf 155, 339
 Data-Pixel 140
 Formular 166
 Gesetze *siehe* Gesetz
 Harmonie *siehe* Goldener Schnitt
 Gewinnspiel 179, 186, 742, 744
 GIF 612
 Animation *siehe* Animation
 Animator *siehe* Ulead GIF Animator
 GIF *siehe* Grafik-Format
 Gimp 449
 Global Message Exchange *siehe* GMX
 Glyphe *siehe* Symbol
 Gmail 32, 33, 871
 Contextual Gadget 371, 623
 sortierter Eingang (Priority Inbox) 504,
 878
 GMX 316, 419, 625
 Entstehung 32
 Mailversand 35
 Goldener Schnitt 156
 Goldenes Rechteck 157

Google

- AdSense 428
- AdWords 129, 180
- Analytics 702
- Android 399
- Anzeigenerweiterung 180
- Calendar 370
- Drive 609
- Ranking 671
- Refine 236
- Search Engine Result Page (SERP) 670
- Sitelink 180
- Survey 264
- Trends 256
- Google Plus 669
- Googlemail *siehe* Gmail
- Grafik 322
 - Abmessungen 318, 457
 - Alphakanal 444
 - Alternativtext 438
 - Animation *siehe* Animation
 - Attrappe 609, 643
 - Avatar 643
 - Blockade 423, 432, 840
 - Content-ID (cid) 434
 - dynamische 427
 - eingebettete 434
 - Fallback 611, 619
 - Format 318, 442, 456
 - Hintergrund 460
 - inline 435
 - Optimierung 445
 - Personalisierung *siehe* Bildpersonalisierung
 - Qualität 442
 - Slicing 439, 456
 - Spam 791
 - Transparenz 443
 - verweissensitive 298, 464
- Greylisting 846
- Greymail *siehe* Spam
- Großbritannien 777
- Gutschein *siehe* Incentive

H

- H.264 *siehe* MPEG-4
- Habeas 791, 840, 841
- Halo-Effekt *siehe* Effekt

Ham 782

- Handlungsaufforderung 126, 208, 238, 362
 - Anzahl 367, 634
 - Aufbau 364
 - Beschriftung 365
 - geteilte 139
 - Hierarchie 367
 - Platzierung 634
 - Quelltext 214, 368
- Harvesting 799
- Hash *siehe* Sicherheit
- Hashtag 665
- Header (E-Mail) 38, 41, 789
 - Date 868
 - From 38, 421, 860, 868
 - List-Unsubscribe 379, 747, 862, 877
 - Received 41, 868
 - Reply-to 421, 825, 860
 - Sender 421
 - Subject 38, 867
 - To 38
 - X-Spam-Flag 870
 - X-Spam-Report 866
 - X-Spam-Status 866
 - X-Unsubscribe 379
- Header (Layout) 349
- Heatmap *siehe* Eye-Tracking
- HELO *siehe* SMTP
- Honeypot 796
- Hotmail 32, 33, 397, 399, 433, 624, 625, 840
 - Active Views 623
- HTML
 - Dokumententyp 460
 - Entstehung 30
 - Formular 461
 - Kniffe 451
 - Light 308, 697
 - Mail *siehe* E-Mail-Format
 - Offline *siehe* Grafik
 - Tabelle 435, 455
 - Validierung 454
- HTML5 220, 614, 619, 625
- HTTP-GET 704
- Humanization 641
- Humor 408
- Hyperlink 323, 333
- Hypertext Markup Language *siehe* HTML
- Hypothese 556

I

iCal-Format *siehe* Termin
 ICS-Datei *siehe* Termin
 iFrame 625, 654
 IMAP 503, 816
 Impressum 387
 Inaktivität 294
 Incentive 171, 211, 405
 Individualisierung *siehe* Personalisierung
 Inhaltsverzeichnis 354, 357
 InkScape 449
 Inline Validation *siehe* Anmeldeformular-Va-
 lidierung
 Internet Protocol Adresse *siehe* IP
 Involvement 340, 637
 IP
 anwärmen 819
 dedizierte 209
 dynamische 817, 829, 832
 geteilte 209, 862
 Opt-in-Nachweis 753
 Sperrung 132
 statische 830, 832
 IronPort 822, 840
 Irrtumswahrscheinlichkeit 557
 ISIPP (Institute for Social Internet Public Po-
 licy) 841
 ISO 8869 *siehe* Kodierung

J

Jahrestage 300
 JavaScript 702
 Johnson Box 351
 JPG *siehe* Grafik-Format

K

Kalender 371
 Kampagne
 Anlass 236
 mehrstufige 85, 502
 Planung 237
 saisonale 236, 256, 351
 Standalone *siehe* Anzeigenwerbung
 Katalog 78, 642
 Kauf 744, 757
 Wiederholungskauf 302
 Kaufprozess 176
 Kausalität 548

Kennzahl

 Anwendung 520, 521
 System 519
 KISS 335
 Kleine und mittelständische Unternehmen
 (KMUs) 67, 94
 Klick
 Profil 83
 Tracking *siehe* Tracking
 Klicks-per-E-Mail 510
 Klicks-per-Link 510
 Knappheit 404
 Kodierung
 ASCII 31, 334
 Base64 37, 435
 Dummy 573
 ISO 8869 31
 MIME 868
 Quoted-Printable 32, 398
 Unicode 31
 UTF-8 31, 321, 398
 Kollaborative Filterung 235
 Kommunikation
 eventgetriggerte *siehe* Trigger-E-Mail
 Qualität 262
 Konfidenzintervall 557
 Konfidenzniveau 557, 883
 Kontingenztabelle 558
 Kopfzeile *siehe* Header (E-Mail)
 Kopplungsverbot 742
 Korrekturmail 246
 Korrelation 548, 874
 Kosten
 Download 608, 609, 717
 Opportunitätskosten 262
 Versand 609
 Kosten *siehe* E-Mail-Marketing
 Krisenplan 245
 Kunden
 Akquise 78
 Betreuung 261
 Beziehungslebenszyklus *siehe* Lebens-
 zyklus
 Bindung 76
 Wanderungsanalyse 603
 wert 58
 Zufriedenheit 77, 82, 144, 638
 KUR (Kosten-Umsatz-Relation) 517

L

Labor-Postfach 254
 Landingpage 317, 325, 659
 Headline 362
 Layout
 horizontales 308
 Lead
 Cost-per *siehe* CPL
 Generierung 374, 658
 Nurturing 83, 417, 658
 Lebenszyklus
 Beziehungslebenszyklus 58
 Familien 59
 Lese
 Dauer 506
 Rate *siehe* Rate
 letterly 80
 Lifecycle Messaging 57
 Lightbox *siehe* Modales Fenster
 Link
 personalisierter 375
 Verkürzer 323, 402, 646, 827
 Link *siehe* Hyperlink
 List Fatigue *siehe* Adresse, Ermüdung
 Listen-Hygiene *siehe* Daten, Hygiene
 Litmus 453
 LiveClicker 622, 626
 Local-Part *siehe* E-Mail-Adresse
 Logfile 251
 Logistische Regression 573
 Lotus Notes 444

M

MAIL FROM *siehe* SMTP
 Mail Submission Agent 36, 40
 Mail Transfer Agent 40, 794
 Mail User Agent 36, 40
 Malware 823, 874
 Mandant 106
 Mandantenstruktur 106
 Mapping 108
 Marketing 47
 Closed-Loop *siehe* Closed-Loop-Marketing
 Dialog *siehe* Dialogmarketing
 Direktmarketing *siehe* Direktmarketing
 Interruption 314
 One-to-One *siehe* One-to-One-Marketing
 Performance *siehe* Performance-Marketing

Re 523, 709

Suchmaschinen (SEO) 671
 virales 32, 630

Marktanalyse 228
 Marktanteile 33, 507, 883
 Marktforschung *siehe* Befragung
 Massenwerbung 50
 McAfee 823
 MDA *siehe* Message Delivery Agent
 Meinungsführer 638
 Merchant 189
 Message Delivery Agent 40
 Microsoft 860
 Cliplets 615
 Hotmail *siehe* Hotmail
 Outlook *siehe* Outlook
 Outlook.com *siehe* Hotmail
 Vista Mail 854
 Windows Mail 854
 Word 334, 452
 MIME 30, 434
 Multipart *siehe* E-Mail-Format
 Mitarbeiter
 Employee Generated Content 641
 Employer Branding 55, 85
 Recruiting 83
 Mobile First 696
 Modales Fenster 130, 624, 656
 Motiv
 Anmeldung 169
 Mobile-Nutzung 686
 Movable Ink 428, 575, 622, 665, 681
 Mozify 435
 MPEG-4 620
 MSA *siehe* Mail Submission Agent
 MTA *siehe* Mail Transfer Agent
 MUA *siehe* Mail User Agent
 Multipart *siehe* E-Mail-Format
 Multipurpose Internet Mail Extensions *siehe*
 MIME
 MX Record *siehe* DNS

N

Nachfassmailing 61
 Namenstage 302
 Negativliste *siehe* Blacklist
 Newsletter 84, 308
 Archiv 174, 646, 664
 Beispiel 174
 Breite 316

- Frequenz 239, 259, 819
 Fußzeile 238
 Gewicht 318, 319, 435
 Konfigurator 233
 Länge 263, 317
 Lebenszyklus 140
 Navigation 238, 352
 Onlineversion 645, 671
 Onlineversion korrigieren 246
 sozialer 640
 Timing 248, 688
 Verzeichnis 324
 Vorschau 453
 Wording 125
 NJABL (Not Just Another Bogus List) 829
 Nudge-Effekt *siehe* Effekt
 Nutzen 169, 262, 341
 Nutzungsprofil 760
- O**
- OCR (Optical Character Recognition) 853, 869
 Öffnungsfaktor 481
 Öffnungspixel *siehe* Tracking
 Öffnungs-Reichweite 501
 Ogg 620
 One-to-One-Marketing 52, 64
 Opt-down 382
 Opt-in 203
 - befristetes 140
 - bei Minderjährigen 723
 - Closed Loop *siehe* Double Opt-in
 - Confirmed 204
 - Definition 735
 - Double *siehe* Double Opt-in
 - Erfolgsfaktoren 148
 - Nachweis 749
 - Re 802, 803
 - Re- 295
 - Reichweite 741
 - Reminder 377
 - Single 203
 - Soft 756
 - Text 148
 - Verfall 261, 748
 Opt-out 203
 - Definition 735
 - qualifiziertes *siehe* Soft Opt-in
 - USA 778
- Opt-over 382
 Organischer Traffic 129
 Orthogonale Felder 571
 Österreich 777
 Outlook 316, 317, 333, 370, 452, 460, 611, 613, 615
- P**
- Payback-Urteil 735
 PDF (Portable Document Format) 84, 172, 319, 608
 Performance-Marketing 80, 197
 - CPC *siehe* CPC
 - CPL *siehe* CPL
 - CPS *siehe* CPS
 - CPV *siehe* CPV
 Permission *siehe* Opt-in
 Persona 227
 Personalisierung 329, 402, 844
 - Bild 425
 Phishing 412, 781, 839
 - Filter 853
 Plain-Text-E-Mail 697
 PNG *siehe* Grafik-Format
 Positivliste *siehe* Whitelist
 Postmaster 219, 792, 808, 809, 827
 PowerInbox 626
 PPPP (Picture, Promise, Prove, Push) 335
 PRA (Purported Responsible Address) 860
 Predictive Modelling 235, 573
 Preference-Center 377
 Pre-filling 137, 180, 374, 654
 Pre-Header 343, 680, 682
 Private Key 861
 Profilanreicherung 138, 176, 230, 634
 Profilierung 55, 68, 230
 - explizit 82, 232
 - implizit 83, 230
 - Recht 760
 Progressive Disclosure 683
 Proxy 829
 Prüfsumme *siehe* Sicherheit (Hash)
 Public Key 861
- Q**
- Qualitätssicherung
 - Adresse *siehe* Adresse, Validierung
 Quoted-Printable *siehe* Kodierung

R

- Radical Image Optimization Tool (RIOT) 445
- Rapleaf 634
- Rate
 - Abmelde 495
 - Aktivitäts 500
 - Akzeptiert 480, 609
 - als wichtig markiert 504
 - bestätigte Öffnungen 481
 - Bounce 811, 812
 - Brutto 476
 - Churn 268, 514
 - Conversion 491, 688
 - Double Opt-in 515, 701
 - Drucken 513
 - effektive Klickrate 395, 494, 690
 - Engagement 506
 - Klick 474, 690
 - kumulierte Öffnungsrate 500
 - Mobile Leser 507
 - Netto 476
 - Öffnungs 476, 482, 689
 - Posteingangszustellrate 480
 - Reaktivierungs 500
 - Rendering 480
 - Retention 268, 514, 528
 - Spambeschwerde 497, 808, 821
 - Teilen 512, 630
 - Unbekannte Nutzer 812, 821
 - ungelesen gelöscht 504
 - Unique 476
 - Weiterleitungs 504, 511
 - zum Adressbuch hinzugefügt 504, 845
 - Zustellungen 480, 821, 880
- RCPT TO *siehe* SMTP
- Reaktivierungs
 - Mail 293
 - Quote 298
- Recency, Frequency, Monetary Value *siehe* RFM-Segmentierung
- Recht 74
 - Auskunft 755
 - Großbritannien 777
 - Korrektur 755
 - Löschung 755
 - Österreich 777
 - Schweiz 777
 - USA 778
- Recht auf
 - Sperrung 755
 - Widerruf *siehe* Abmeldung
- Recommendation Engine 79, 292, 592
- Referrer 128, 672, 680, 696
- Regression
 - logistische 573
- Regulärer Ausdruck 219, 849
- Relevanz 871
- Re-Mailing 502
- Re-Marketing 290
- Rendering 313, 453, 871
 - Engine 452
- Reputation 198, 671, 791, 795, 819, 872, 873
 - Domain-basierte 788, 862, 872
 - graue 847
- Request for Comment (RFC) 29
- Request for Information (RFI) 97
- Response 50
 - durchschnittlicher *siehe* Benchmark
 - Kurve 68, 250
 - Messung 67
 - Modell 573
 - Quote 63
- Responsive Design *siehe* Design
- Retina-Bildschirm 676
- Return on Investment *siehe* RoI
- Return Path 433, 453
 - Certification 198, 840
 - Email Intelligence Suite 504, 884
 - Inbox Insight 486, 505, 845
 - Inbox Monitor 841
 - Report 821
 - Safe List 841
 - Sender Score 819, 874
- Return-Path *siehe* MAIL FROM
- RFC *siehe* Request for Comment
- RFM-Segmentierung 599
- RIC-Methode 340
- Robinson-Liste 221, 226, 777
- RoI 65, 517
- Rollenkonto 809
- RSS-Feed 429
- Rückläufer (Bounce) *siehe* Bounce
- Rückläufer (Response) *siehe* Response

S

- Safe Harbor 226, 755
- Schrift
 - Art 320
 - Größe 321, 685, 869
 - proportionale 334
 - Web-sichere 321

- Schweiz 777
 - Scoring
 - Adresshändler 195
 - Spam 408, 816
 - Second Screen 687
 - Seedlist 882
 - Segmentierung 405, 594, 599, 802
 - Segment-of-One 53
 - Selektor 861
 - Send Time Optimization 256
 - Sender ID 860
 - Sicherer Hafen *siehe* Safe Harbor
 - Sicherheit
 - Hash 43, 198, 710
 - Man-in-the-Middle-Angriff 43
 - Siegel 150
 - Zertifikat 150
 - Sicherheit (Hash) 380
 - Sicherheitsgrad 562
 - Signatur 177
 - Signifikanzniveau 557, 883
 - Simple Mail Transfer Protocol *siehe* SMTP
 - Situationsanalyse 225
 - Slider 127
 - SMTP 35
 - Auth 35, 37
 - DATA 38
 - EHLO 36, 38
 - Entstehung 29, 35
 - ESMTP 36
 - Extended SMTP (ESMTP) 35
 - Funktionsweise 35
 - HELO 36, 38, 817, 825, 857
 - MAIL FROM 37, 816, 825, 826, 857
 - RCPT TO 38, 40, 817
 - Relay 92, 829
 - VRFY 817
 - Social Media 629, 641
 - Social Proof 150, 170, 635, 666
 - Social Sign-on 652
 - Software as a Service 92
 - Soll-Ist-Vergleich 228, 523
 - SORBS (Open Relay Blocking System) 829, 830, 835
 - Sorgfaltspflicht 188, 201
 - Soziale Bewährtheit *siehe* Social Proof
 - Spam
 - Bacn 785, 786
 - Beschwerde 260, 804, 874, 875
 - Bot-Netz 785, 869
 - Conversion-Rate 857
 - Definition 781, 806
 - Entstehung 783
 - Falle 796, 821, 823, 828
 - Filter 789
 - Greymail 785, 786
 - ROKSO-Liste 785, 832
 - SpamAssassin 408, 841, 842, 859, 865, 866
 - SpamCop 833
 - Spamfalle 209, 218, 796
 - Spamhaus 826, 830, 832
 - Whitelist 842
 - Spamtrap *siehe* Spamfalle
 - Spendenwerbung (Fund Raising) 83, 731
 - SPF (Sender Policy Framework) 857
 - Spoofing 38
 - Spray and Pray 53
 - SSL-Verbindung 149, 153, 458
 - Standalone *siehe* Anzeigenwerbung
 - Stichtage 238, 301
 - Strategie 225
 - Streuverlust 50, 194
 - Stylesheets *siehe* CSS
 - Subscriber Lifetime Value *siehe* Customer Lifetime Value
 - Suchmaschine 128, 671
 - Marketing (SEM) 671
 - Optimierung 671
 - Werbung 180
 - SWYN *siehe* Empfehlung
 - Symbol 334, 880
 - Systemmail 88
- ## T
- Tagging
 - Betreffzeile 789, 794, 835
 - E-Mail-Adresse *siehe* E-Mail-Adresse (getaggte)
 - Link 702, 710
 - Targeting 681
 - Behavioral *siehe* Werbung (verhaltensbezogene)
 - Geo 129, 137, 431
 - Retargeting *siehe* Re-Marketing
 - Tarpitting 792
 - Tausend-Kontakt-Preis *siehe* TKP
 - Telefon 178
 - Tell-a-Friend *siehe* Empfehlung
 - Telnet 35

- Template 84, 235, 308
 - Engine 312, 445
 - Sprache 312
 - Verzeichnis 310
 - Termin 370
 - Test 226
 - Alpha-Fehler 557
 - Beta-Fehler 557
 - Chi-Quadrat 556
 - Darstellungstest *siehe* Darstellungstest
 - Design of Experiments 570
 - Echtzeit-optimierter 575
 - Fehlerspanne 565
 - Freiheitsgrad 559
 - Frequenz 263
 - Größe 547, 561
 - Laufzeit 545
 - Management 553
 - multivariat 569
 - Plan 551
 - Protokoll 552
 - reduziertes Design 571
 - Reliabilität 556
 - Remote 118
 - Signifikanz 544, 555
 - Split 567
 - Taguchi 571
 - Timing 257
 - univariat 567
 - vollständiges Design 571
 - Zufallsauswahl 546
 - Textanalyse 328
 - Textanzeige *siehe* Anzeigenwerbung
 - Text-zu-Bild-Verhältnis 868
 - Thickbox *siehe* Modales Fenster
 - Throttling *siehe* Drosselung
 - Thunderbird 621, 853, 854
 - Timer 167, 238, 431, 616
 - Timing *siehe* Newsletter-Timing
 - TinyLetter 81
 - TKP 80, 197, 198, 528, 659, 741
 - T-Online 33, 419, 619
 - Toolbar 127, 646
 - Tor-Netzwerk 197, 221
 - Tracking 857
 - Conversion 701
 - Eye *siehe* Eye-Tracking
 - Formular 142
 - Link 60, 109, 474, 625, 689
 - Öffnungen 60, 475
 - Post-Click 60, 702
 - Tragik der Allmende 266
 - Transaktionabbruch
 - Gründe 291
 - Transaktionsmail 276, 282
 - Triage 686
 - Trigger-E-Mail 87, 129, 239
 - Alert 287
 - Definition 272
 - Ereignis 88
 - Erfolgsfaktoren 274
 - Koordination 274
 - Produktagent 230, 287
 - Regel 87
 - True Positive 874
 - trustedDialog 418, 433, 625
 - Inbox Branding 405, 839
 - PlayUp! Video-Mail *siehe* Video
 - Tweet 402, 428, 665
 - Twitter 662
 - Hashtag 666
 - Typotrap 797
- U**
- UBE *siehe* Unsolicited Bulk Emails
 - Überschrift 322, 359
 - UCE *siehe* Unsolicited Commercial Emails
 - Ulead GIF Animator 449, 615, 617
 - Umfrage *siehe* Befragung
 - Umleitungslink
 - korrigieren 245
 - Unicode *siehe* Kodierung
 - United Internet Dialog *siehe* trustedDialog
 - Unsolicited Bulk Emails 781, 871
 - Unsolicited Commercial Emails 781
 - Up-Selling 79, 228
 - URIBL.COM 835
 - Urnenmodell 562
 - USA 778
 - User Agent 431, 508, 680, 696
 - UTF-8 *siehe* Kodierung
 - UTM (Urchin Tracking Module) 702
- V**
- Validierungs-Dienstleister 222
 - Variety Seeking 77
 - vCard 661, 846
 - VERP 813
 - Versand
 - Geschwindigkeit 37, 198, 257, 877
 - Zeitpunkt *siehe* Newsletter-Timing

- Versandlösung
 Anbietersauswahl 94
 Anbieterwechsel 110
 Freemium 89
 Komponenten 90
 Modelle 91
 Verteilergröße 113
 Vertrauen 143
 Video 126, 181, 216, 607
 Abmessungen 613, 625
 Autoplay 621
 Bedienelemente 609
 Codec 620
 Dauer 613, 625, 626
 dynsrc 611
 Flash 626
 Frame 447, 612
 Gewicht 609, 613, 625
 GIF 612, 626
 HTML5 619
 Java Applet 612
 Maximum-Reach 625
 PlayUp! 625
 Reporting 611, 626
 Screenshot 446, 609, 615
 YouTube 623
 Vipul's Razor 853
 Visitenkarte 177, 775
 Visualisierung 534
 Vorschaufenster 314, 349, 681
 Vorteil 169, 341
- W**
 W3C 675
 Warenkorbbabbruch 523, 710
 Warenkorbbabbruch *siehe* Re-Marketing
 Web.de 33, 419, 625, 844
 Webanalyse 251, 701
 WebM 620
 Webmail 33
 Weihnachten 237
 Werbedruck *siehe* Newsletter, Frequenz
 Werbe-Einwilligung *siehe* Opt-in
 Werbemittel 190
 Werbepartner 184
 Werbetext 317, 341
 Analyse 328
 Link *siehe* Hyperlink
 long 317
 short 317
 Tipps 326
- Werbung
 Absatzwerbung 726
 angehängte 730
 Definition (Recht) 724
 Direktwerbung *siehe* Direktwerbung
 Facebook *siehe* Facebook
 Google *siehe* Google
 Image 85
 Massen *siehe* Massenwerbung
 Nachfragewerbung 726
 Reichweite 630
 Spendenwerbung 731
 Suchmaschinen *siehe* Suchmaschine
 verhaltensbezogene 272, 502, 760
 Wettbewerbsanalyse 226, 254
 Wettbewerbsvorteil 73, 226, 721
 Whitelist 791, 836
 Definition 836
 WHOIS 843
 Willkommensmail 278
 Wirtschaftlichkeit *siehe* E-Mail-Marketing
 World Wide Web 30
 Wörterbuch-Attacke 799, 817
 Wunschliste 238, 303
 WYSIWYG 310
- Y**
 Yahoo 33, 509, 843, 860
 Mail Applications 623
 YouTube *siehe* Video
- Z**
 Zählpixel *siehe* Tracking
 Zeichen
 at *siehe* E-Mail-Adresse
 Sonder *siehe* Symbol
 Zeilen
 Abstand 322
 Länge 322
 Zeitstempel 846
 Zertifizierung *siehe* Akkreditierung
 Zielgruppe 66, 227, 657
 Sprechweise 641
 Zielgruppe *siehe* E-Mail-Marketing
 Zielsystem 228
 Zufriedenheit *siehe* Kunde
 Zustellbarkeit 666, 787
 Zweckbindungsgrundsatz 380, 734