



**mitp**

Hrsg.:  
Karin  
Janner  
Christian  
Holst  
Axel  
Kopp

# **Social Media im Kulturmanagement**

**Grundlagen | Fallbeispiele | Geschäftsmodelle | Studien**



# Index

## A

Android Market 16  
Android-Mobiltelefone 101  
App 238  
App Store 16  
Applikation 15, 335  
Audioguide 329  
Auffindbarkeit 386  
Augmented Reality 238, 283, 331  
Authentizität 388, 389, 439

## B

B2C 58  
Backer 376  
Backlink 26  
Bewertungsplattform 16  
Bewertungsportal 79, 82  
bit.ly 19  
Blog 16, 25, 150, 274, 295, 435  
Blogger 26  
Blogosphäre 26, 346  
Blogroll 26  
Brand Hacking 203  
Branding 439  
Bundesdatenschutzgesetz 110

## C

Client-Server-Technologie 173  
Community 17, 117  
    Baukastensystem 37  
    Betreuung 138  
    Building 138, 261, 375  
    im Games-Bereich 122  
    im Kulturbereich 117  
    Management 137, 138, 139  
Content-Management-System (CMS) 31  
Corporate Blogs 415  
Corporate Design 439  
Corporate Identity 438  
Corporate Social Responsibility 362  
Corporate Social Responsibility (CSR) 349  
Couponing 88

Creative-Commons-Lizenz 370  
CRM-Datenbankschnittstelle 288  
Crowdfinancing 380  
Crowdfunding 17, 341, 349, 356, 365, 368,  
    391, 396, 400  
Crowdsourcing 238, 443

## D

Decodieren 159  
Deutungshoheit 442  
Diaspora 365  
Diffamierung 439  
Differenzierung 388, 389  
Digitale Netzwerkmedien 172  
Digitaler Kurator 399  
Digitales Branding 399  
Dropbox 319

## E

Early Adopter 346  
Ecosystem 129  
Electronic Sports League (ESL) 130  
E-Mail 172, 435  
Empathie 193  
Empfehlungsmarketing 317  
Encodieren 159  
Erlösmodell 389, 391  
E-Sport 130

## F

Facebook 18, 20, 37, 57, 112, 134, 150, 158,  
    172, 174, 175, 249, 250, 253, 262, 276,  
    294, 409, 415, 435  
    Chat 57  
    Gefällt mir 62  
    Gewinnspiel 69  
    Kategorie 58  
    News Feed 62  
    News Stream 62  
    Profil 57  
    Registrierung 58  
    Smartphone 65

- Static FBML 71
  - Statusmeldung 57
  - Twitter 68
  - Facebook Analytics 288
  - Facebook Orte 18, 74
  - Facebook Places 323
  - Facebook 250
  - Fake-Account 136
  - Fan 288
  - Fandependent Film 353
  - Feedreader 27
  - Filesharing 53
  - Flash Mob 247
  - Flattr 342, 368
  - Flickr 46, 66, 67, 236, 278, 321, 409, 415
  - Follower 288
  - Foursquare 18, 112, 253, 323
  - Freemium 391, 392, 400
- G**
- Geistiges Eigentum 440
  - Geocaching 102
  - Geosoziale Netzwerke 101
  - Geschäftsmodell 149, 383, 389
  - Global Positioning System 210
  - GoFundMe 345
  - Google 17, 26, 36, 175, 230, 385
    - Alerts 253
    - Docs 319
    - Hotpot 323
    - Latitude 18, 323
    - Maps 374
    - Reader 27
  - Gowalla 18, 112, 323
  - GPS 101
  - Graphical User Interface 210
- H**
- Hashtag 43, 293
  - Hootsuite 44, 253
  - HTML 32
- I**
- Image-Bildung 142
  - IndieGoGo 365, 371
  - Instant-On-Funktion 320
  - Interpretation 387
  - iPhone 15, 87, 101
  - iPhone-App 329
  - iTunes Store 175
- J**
- Joomla 33
- K**
- Kachingle 342, 368
  - Kickstarter 344, 365, 371
  - Kommunikationsdesign 216
  - Konnektivität 151
  - Kontextabhängige Werbung 400
  - Kontrollverlust 438
  - Kulturmarketing 405
- L**
- LastFM 175
  - Like-Button 295
  - LinkedIn 20
  - Location Based Services 18, 107, 323, 424
  - Long Tail 384, 400
- M**
- Marke 191
  - Maven 203
  - Media Sharing 409, 411
  - MeinVZ 415
  - Microbloggen 19, 409
  - Microblogging-Dienst 45
  - Micropayment 341
  - Mixxt 37
  - Mobile Web 249, 283
  - Mobile Website 329
  - Musikindustrie 398
  - MySpace 20, 37, 150, 158, 174, 175, 409, 411, 415
- N**
- Navigation 296
  - Netvibes 51
  - Newsletter 249
  - Ning 37
- O**
- Offline-Welt 283
  - On-Demand-Kultur 149, 152, 182
  - Online-Community 37
  - Online-Feedbackformular 435
  - Online-Welt 283
- P**
- p2p 370
  - Patronage 388, 389
  - Paywall 342
  - Personalisierung 387
  - Picasa 66
  - Podcast 35
  - Pointoo 82, 88
  - Posten 61
  - Produser 176, 193

Prosument 117, 193, 203, 416  
 Pull-Kultur 149, 174, 182  
 Push-Kultur 149, 155

**Q**

QR-Code 238, 283  
 Qype 77, 82, 108

**R**

Return on Investment (ROI) 320  
 Retweet 40, 43  
 Rezipient 117  
 RSS-Feed 27, 253, 296, 436

**S**

SchülerVZ 134, 150  
 Selective Tweets 68  
 Sellaband 345  
 Sicherheit 389  
 Slideshare 46  
 Smartphone 15, 238, 330  
 SMS 150  
 Social Bookmarking 296, 409, 411  
 Social Media 19, 140, 232, 247, 315, 405,  
 413, 432  
 Social Media Newsroom 50  
 Social Network 20, 37, 117  
 Social Networking 409, 411  
 Social Payment 341  
 Social Web 209, 227, 269, 413  
 Social-Payment-Tool 347  
 Sponsoring 349, 362  
 Spot.us 345  
 Stakeholder 40, 55, 178, 192, 414  
 Standortbezogene Dienste 18  
 stART.conference 2010 47, 115, 285, 300  
 Startnext 344  
 StudiVZ 37, 134, 415

**T**

Tablet-PC 102  
 Tag 292  
 Tagcloud 26  
 Tagging 26  
 Telekommunikationsgesetz 109  
 Telemediengesetz 109  
 Template 31  
 Theme 31  
 Themenführerschaft 442  
 Timeline 38

TinyURL 19  
 Torrent 370  
 Tribax 37  
 Troll 93  
 Tweet 38, 150, 422  
 Tweetdeck 44, 253  
 Twitpic 253  
 Twitter 19, 20, 38, 112, 134, 174, 249, 250,  
 252, 261, 275, 292, 370, 409, 411, 415,  
 419  
 Twitter-Kürzel 43  
 Twitter-Oberfläche 44  
 Typewithme 319

**U**

Unmittelbarkeit 386  
 Urchin 299  
 URL-Verkürzungsdienst 44  
 User Generated Content 260

**V**

Vanity-URL 417  
 Verkörperung 388, 389  
 Vertrieb 356  
 Video 252  
 Vimeo 46, 66, 269, 415

**W**

Web 1.0 20, 271, 306, 439  
 Web 2.0 19, 20, 269, 285, 305, 439  
 Weblog 409, 411, 416  
 Wiki 409  
 Wikipedia 53, 409  
 Wordpress 27, 33, 249  
 WYSIWYG-Editor 32

**X**

Xing 20, 174, 392, 409

**Y**

Yelp 84, 108  
 Yfrog 253  
 Yourcent 347  
 YouTube 46, 66, 67, 250, 278, 291, 409,  
 411, 415

**Z**

Zugänglichkeit 386